

2. PROMOZIONE E ANIMAZIONE

Nell'ambito della macro-area di intervento "Promozione e animazione" rientrano una serie di interventi volti a sviluppare attività promozionali ed eventi (Obiettivo 4), al fine di vivacizzare l'area del Distretto e aumentare la sua capacità attrattiva nei confronti di diversi City User. Gli eventi costituiscono infatti uno dei principali elementi che favoriscono l'attrattività del Distretto verso visitatori aggiuntivi rispetto a quelli abituali, a beneficio degli operatori dell'area. L'obiettivo è pertanto quello di sviluppare attività di animazione e di promozione del Distretto attraverso la creazione di un calendario di eventi gestiti in modo coordinato e sinergico tra i diversi comuni. Si tratta, da un lato, di potenziare le manifestazioni "storiche" attuate nell'area (in particolare nel Comune di Parre, caratterizzato fino a oggi da un minore orientamento alla creazione di eventi e manifestazioni, rispetto agli altri comuni), anche dotando le amministrazioni e gli operatori degli strumenti necessari; dall'altro, di migliorare il calendario attraverso la creazione di nuovi eventi comuni, l'ottimizzazione del calendario complessivo e la dotazione delle infrastrutture necessarie.

Tale obiettivo si articola nei seguenti interventi:

Intervento 2.1 – Creazione di un calendario di eventi in comune

Intervento 2.2 – Potenziamento del calendario di eventi del Comune di Parre

Intervento 2.3 – Creazione di nuovi eventi del Distretto Diffuso

Intervento 2.4 – Potenziamento di strutture e strumenti per la realizzazione di eventi e manifestazioni

Complessivamente, tra il 2009 e il 2012 è previsto un investimento in attività di promozione e animazione di 132.280,00 euro.

BUDGET PER TIPOLOGIA DI INVESTITORE E NATURA DELLA SPESA

	Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	Totale
INVESTIMENTI PRIVATI	20.000,00	18.000,00	18.000,00	9.000,00	65.000,00
- Spesa corrente	11.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	38.000,00
- Spesa in conto capitale	9.000,00	9.000,00	9.000,00	-	27.000,00
INVESTIMENTI PUBBLICI	28.280,00	20.000,00	19.000,00	-	67.280,00
- Spesa corrente	11.000,00	20.000,00	19.000,00	-	50.000,00
- Spesa in conto capitale	17.280,00	-	-	-	17.280,00
COSTO TOTALE	48.280,00	38.000,00	37.000,00	9.000,00	132.280,00
- Spesa corrente	22.000,00	29.000,00	28.000,00	9.000,00	88.000,00
- Spesa in conto capitale	26.280,00	9.000,00	9.000,00	-	44.280,00

Nelle pagine seguenti sono riportate le schede descrittive di ciascun intervento.

Intervento 2.1 – Creazione di un calendario di eventi comune

Obiettivo: Scopo dell'intervento è quello creare un calendario di eventi comune e condiviso tra le diverse realtà che compongono il Distretto Diffuso. La gestione coordinata e sinergica consentirà di eliminare (o quantomeno ridurre) le sovrapposizioni di eventi, in modo tale da evitare fenomeni di "cannibalizzazione" della domanda, ottimizzare i flussi di visitatori e aumentare la capacità attrattiva del Distretto nel suo complesso.

Rientra nell'obiettivo strategico: *Sviluppare attività promozionali ed eventi.*

Descrizione: L'intervento consiste innanzitutto nella creazione di un database di marketing contenente le informazioni di tutti i numerosi eventi che soggetti pubblici (Amministrazioni Comunali) e privati (Associazioni dei commercianti) hanno già in programma o intendono realizzare nel Distretto Diffuso, e nella successiva creazione di un unico calendario eventi, condiviso da tutti gli attori del Distretto, che tenga conto della tipologia di eventi realizzati e della loro cadenza temporale.

Visto anche il suo notevole orientamento turistico, il Distretto offre già una notevole quantità di eventi, che testimoniano non solo la sua ospitalità e l'orientamento al servizio a tutte le categorie di City User, ma anche la completezza sotto questo punto di vista dell'offerta turistica, rivolta a molteplici tipologie di turisti (cfr. Par 2.1). A parte quelli del Comune di Parre (per i quali si rimanda all'intervento successivo), negli altri comuni si possono citare, a puro titolo di esempio, gli eventi riportati nella tabella seguente.

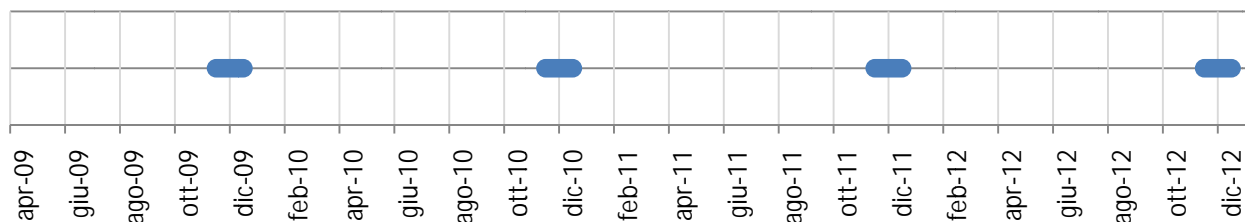
Evento	Periodo	Cadenza	Comune
Tradizionale carnevale clusonese	Febbraio	Annuale	Clusone
Rassegna corale	Marzo	Annuale	Clusone
Festival Jazz	Luglio	Annuale	Clusone
Settimana in musica-Festa del Millennio	Agosto	Annuale	Clusone
Camminar con Gusto	Settembre	Annuale	Clusone
Festa di San Martino	Novembre	Annuale	Clusone
Arte e sapori di Natale	Dicembre	Annuale	Clusone
Torneo "24 ore" di calcio a sette	Luglio	Annuale	Piaro
Gara di pesca	Luglio	Annuale	Piaro
Festa del villeggiante	Luglio	Annuale	Piaro
Camminar con Gusto	Settembre	Annuale	Piaro
Castagnata	Ottobre	Annuale	Piaro
Sfilata di Carnevale	Febbraio	Annuale	Ponte Nossà
Gara Sociale dello Sci Club	Marzo	Annuale	Ponte Nossà
Festa degli alpini	Giugno	Annuale	Ponte Nossà
Campionato Italiano di Minienduro del Motoclub	Giugno	Annuale	Ponte Nossà
Torneo di Beach Volley	Luglio/Agosto	Annuale	Ponte Nossà
Concerto di Natale	Dicembre	Annuale	Ponte Nossà
Mostra mercato dei prodotti tipici locali e visite guidate al patrimonio artistico del paese	Maggio	Annuale	Rovetta
Mercatino del libro usato	Maggio	Annuale	Rovetta
Festa Pizza e birra al parco	Giugno	Annuale	Rovetta
Festa dell'Apparizione della Madonna di Sommaprada	Luglio	Annuale	Rovetta
Mercatino hobbisti	Tutto l'anno	Mensile	Rovetta
Festa brasiliana al parco comunale con serata gastronomica	Luglio	Annuale	Rovetta

Evento	Periodo	Cadenza	Comune
Babbo Natale dal cielo	Dicembre	Annuale	Rovetta
Giochi di Ferragosto	Agosto	Annuale	Songavazzo
Festa degli alpini	Agosto	Annuale	Songavazzo
Festa Pakistana	Agosto	Annuale	Songavazzo
Corso di Cucina	Settembre	Annuale	Songavazzo

Beneficiario del co-finanziamento: Non sono richiesti contributi a Regione Lombardia.

Attuatore (Responsabile dell'intervento): Comitato di Indirizzo del Distretto.

Cronoprogramma (Tempistica di attuazione): L'intervento sarà realizzato negli ultimi mesi dell'anno precedente a quello di realizzazione delle manifestazioni.



BUDGET DELL'INTERVENTO 2.1 – Creazione di un calendario di eventi comune

MERCATANTI IN FIERA	Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	Totale
COSTO TOTALE	-	-	-	-	-
- Spesa corrente	-	-	-	-	-
- Spesa in conto capitale	-	-	-	-	-

Intervento 2.2 – Potenziamento del calendario eventi del comune di Parre

Obiettivo: Scopo dell'intervento è quello di migliorare e ampliare il calendario di eventi già previsti nell'arco dell'anno all'interno del Comune di Parre, in coordinamento con quelli del Distretto Diffuso. In tal modo sarà possibile creare nuove occasioni di incontro con i diversi City User, di aumentare la vivacità e l'attrattività non solo del Comune, ma anche del Distretto Diffuso.

Rientra nell'obiettivo strategico: *Sviluppare attività promozionali ed eventi.*

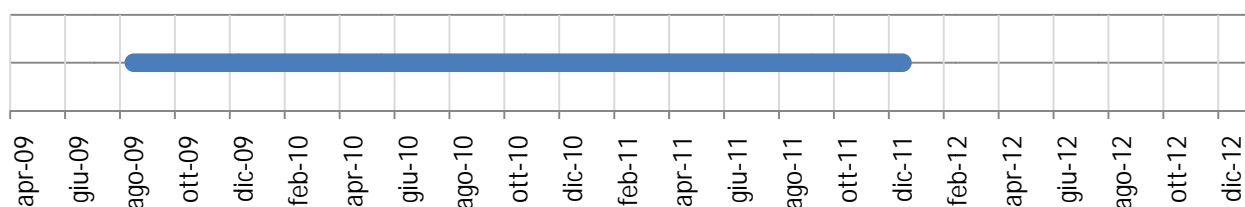
Descrizione: L'intervento consiste, da un lato, nel potenziamento di manifestazioni "storiche" già previste nella programmazione del Comune di Parre (quali ad esempio le numerose manifestazioni musicali, la festa patronale di S. Pietro, il palio delle contrade, la festa alla SS. Trinità, la festa compatronale di S. Rocco, il Festival Internazionale del Folklore, la festa degli Scarpinòcc), dall'altro nell'introduzione di nuove manifestazioni (nuove in termini di tipologia di eventi e/o in termini temporali e/o in termini localizzativi). Da questo punto di vista, sono ad esempio previste due manifestazioni straordinarie nel corso del 2009: l'inaugurazione della rinnovata Piazza S. Rocco e l'inaugurazione del sito archeologico in località Castello.

Dal punto di vista operativo, si tratta di progetti ancora in fase di progettazione e di definizione.

Beneficiario del co-finanziamento: Comune di Parre.

Attuatore (Responsabile dell'intervento): Comune di Parre.

Cronoprogramma (Tempistica di attuazione): I nuovi eventi saranno realizzati a partire dall'estate 2009.



BUDGET DELL'INTERVENTO 2.2 – Potenziamento del calendario eventi nel comune di Parre

	Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	Totale
COSTO TOTALE	11.000,00	20.000,00	19.000,00	-	50.000,00
- Spesa corrente	11.000,00	20.000,00	19.000,00	-	50.000,00
- Spesa in conto capitale	-	-	-	-	-

Importi IVA esclusa

Intervento 2.3 – Creazione di nuovi eventi del Distretto Diffuso

Obiettivo: Scopo dell'intervento è quello di migliorare e ampliare il calendario di eventi già previsti nell'arco dell'anno all'interno del Distretto Diffuso. In tal modo sarà possibile aumentare la vivacità e l'attrattività del Distretto, e creare nuove occasioni di contatto di residenti e turisti con gli operatori commerciali.

Rientra nell'obiettivo strategico: *Sviluppare attività promozionali ed eventi.*

Descrizione: L'intervento consiste nell'introduzione di nuove manifestazioni (nuove in termini di tipologia di eventi e/o in termini temporali e/o in termini localizzativi). Si tratta di progetti ancora in fase di progettazione e di definizione. Una delle idee condivise da perseguire è la creazione di eventi itineranti all'interno dei comuni del Distretto, oppure manifestazioni congiunte contemporanee in tutti i comuni, da realizzare con tempistiche che troveranno coerenza nel calendario eventi comune.

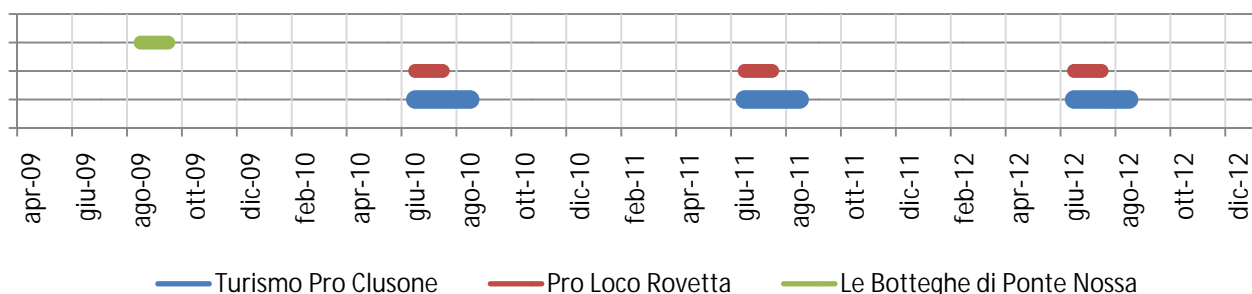
Rientrano, a puro titolo di esempio, in questo ambito:

1. manifestazioni con caratteristiche e modalità organizzative tipiche della "Notte Bianca", e altri interventi specifici del Distretto Diffuso, organizzati da Turismo Pro Clusone (Pro Loco di Clusone);
2. la manifestazione "Musica in movimento", incentrata sul ballo organizzata attraverso un'articolata serie di serate a tema, organizzata dalla Pro Loco Rovetta;
3. le manifestazioni proposte e realizzate dell'Associazione "Le Botteghe di Ponte Nossa".

Beneficiario del co-finanziamento: Per quanto riguarda gli interventi realizzati dalle Pro Loco di Clusone e Rovetta, non sono richiesti contributi a Regione Lombardia. Il cofinanziamento è richiesto dall'Associazione "Le Botteghe di Ponte Nossa".

Attuatore (Responsabile dell'intervento): Associazione "Le Botteghe di Ponte Nossa" per l'intervento di propria competenza; Comitato di Indirizzo del Distretto, in collaborazione con le Pro Loco di Clusone e Rovetta per gli altri eventi.

Cronoprogramma (Tempistica di attuazione): I nuovi eventi saranno realizzati a partire dal 2010.



BUDGET DELL'INTERVENTO 2.3 – Creazione di nuovi eventi

PRO LOCO DI CLUSONE	Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	Totale
COSTO TOTALE	10.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	25.000,00
- Spesa corrente	10.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	25.000,00
- Spesa in conto capitale	-	-	-	-	-

Importi IVA esclusa

PRO LOCO DI ROVETTA	Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	Totale
COSTO TOTALE	-	4.000,00	4.000,00	4.000,00	12.000,00
- Spesa corrente	-	4.000,00	4.000,00	4.000,00	12.000,00
- Spesa in conto capitale	-	-	-	-	-

Importi IVA esclusa

ASSOCIAZIONE "LE BOTTEGHE DI PONTE NOSSA"	Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	Totale
COSTO TOTALE	1.000,00	-	-	-	1.000,00
- Spesa corrente	1.000,00	-	-	-	1.000,00
- Spesa in conto capitale	-	-	-	-	-

Importi IVA esclusa

Intervento 2.4 – Potenziamento di strutture e strumenti per la realizzazione di eventi e manifestazioni

Obiettivo: Scopo dell'intervento è dotarsi di strumenti tecnici specifici per la realizzazione di determinati eventi e manifestazioni (palchi per concerti) e strumenti di illuminazione e decorazione che consentano di creare un'ambientazione e un'atmosfera gradevole del Distretto durante i periodi delle principali festività.

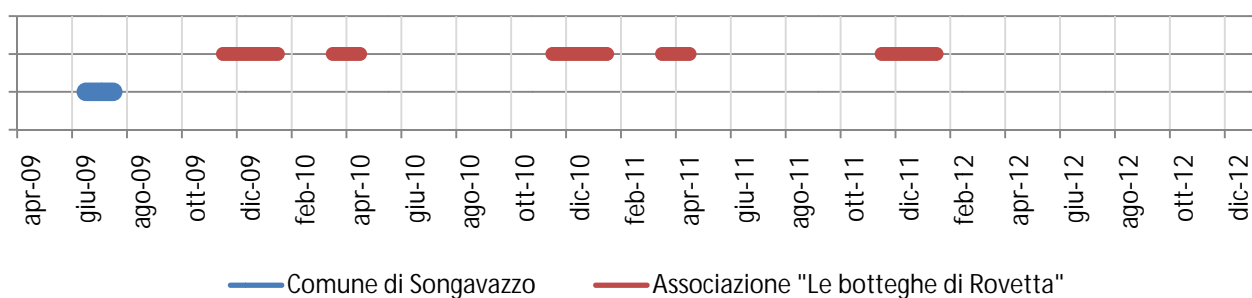
Rientra nell'obiettivo strategico: *Sviluppare attività promozionali ed eventi.*

Descrizione: L'intervento consiste, da un lato, nell'acquisto da parte del Comune di Songavazzo di un palco in ferro zincato (con scaletta di accesso e pannelli antiscivolo) da posizionare nel centro sportivo comunale. L'acquisto prevede anche le relative certificazioni di sicurezza e i correlati servizi di posa in opera della struttura e di istruzione al montaggio/smontaggio. Dall'altro, l'Associazione "Le Botteghe di Rovetta" procederà all'acquisto di addobbi e luminarie a tema per le principali festività (Natale e Pasqua), utilizzate, in accordo con l'Amministrazione Comunale, per l'abbellimento e l'animazione di alcuni angoli del Comune e della frazione di San Lorenzo.

Beneficiario del co-finanziamento: Comune di Songavazzo e Associazione "Le Botteghe di Rovetta".

Attuatore (Responsabile dell'intervento): Comune di Songavazzo e Associazione "Le Botteghe di Rovetta".

Cronoprogramma (Tempistica di attuazione): L'acquisto del palco per eventi da parte del Comune di Songavazzo è stato effettuato nel giugno 2009. L'acquisto di addobbi e luminarie viene effettuato di volta in volta con qualche settimana di anticipo rispetto alla festività in cui sono utilizzate.



BUDGET DELL'INTERVENTO 2.4 – Potenziamento di strutture e strumenti per la realizzazione di eventi e manifestazioni da parte del Comune di Songavazzo

ACQUISTO E POSA IN OPERA PALCO	Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	Totale
COSTO TOTALE	17.280,00	-	-	-	17.280,00
- Spesa corrente	-	-	-	-	-
- Spesa in conto capitale	17.280,00	-	-	-	17.280,00

Importi IVA inclusa

BUDGET DELL'INTERVENTO 2.1 – Potenziamento di strutture e strumenti per la realizzazione di eventi e manifestazioni da parte dell'Associazione "Le Botteghe di Rovetta"

ACQUISTO ADDOBBI E LUMINARIE	Anno 2009	Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	Totale
COSTO TOTALE	9.000,00	9.000,00	9.000,00	-	27.000,00
- Spesa corrente	-	-	-	-	-
- Spesa in conto capitale	9.000,00	9.000,00	9.000,00	-	27.000,00

Importi IVA esclusa